

EL DEPARTAMENTO PSICOTÉCNICO DE LA "SEDA DE BARCELONA S. A"

*IBARZ SERRAT, V., **VILLEGAS BESORA, M.
*Universidad Ramón Llull
**Universidad de Barcelona

RESUMEN

"La Seda de Barcelona, S.A." fue fundada en 1925. Era una empresa industrial textil productora de fibras artificiales y sintéticas (rayón para neumáticos y rayón textil, poliéster, poliamida), domiciliada en Barcelona y con factorías en El Prat de Llobregat y Alcañá de Henares. Era una propiedad de la compañía holandesa Azko NV y contaba con la colaboración técnica de la empresa holandesa NV Research Arnhem. Fue la empresa textil más importante de España: tenía una plantilla de más de 4000 obreros.

En los años 40 se creó un Departamento Psicotécnico en la factoría de El Prat de Llobregat. El edificio estaba situado a unos cincuenta metros de la empresa. Tenía dos locales para reconocimientos colectivos, un laboratorio de Psicología y Antropometría, un despacho para consultas y una biblioteca. Disponía de un servicio de orientación profesional gratuito para los hijos de los empleados de la empresa y para el público en general.

El Departamento Psicotécnico fue dirigido por Federico Bernard. Este psicólogo nació en 1920 en Rotterdam y estudió Psicología en la Universidad de Amsterdam. Desempeñó los cargos de psicólogo en el Instituto Psicotécnico de la Diputación de Barcelona y de Jefe del Gabinete Psicométrico del Dispensario de Higiene Mental de la Jefatura Provincial de Sanidad.

Bernard publicó varios trabajos para delimitar el campo de acción del psicólogo de empresa. Considera que el objetivo es el de obtener mediante los métodos de la Psicología aplicada un empleo racional de los diferentes factores de producción, principalmente del trabajador y del instrumental; y por otro lado el encontrar una buena zona de suministro por medio del análisis psicológico del mercado y de la propaganda.

Palabras clave: Psicotecnia, psicólogo de empresa, mercado, propaganda.

ABSTRACT

"La Seda de Barcelona, S.A." was founded in 1925. It was a textile industrial company that produced man-made and synthetic fibres (rayon for tyres and textile rayon, polyester, polyamide). Its head office was located in Barcelona, and had factories in El Prat de Llobregat and Alcalá de Henares. Its owner was the Dutch company Azko NV, and another Dutch company, NV Research Arnhem, provided it with technical cooperation. "La Seda" was the most important textile company in Spain: It employed more than 4000 workers.

In the forties, a Psychotechnics Department was created in the El Prat de Llobregat factory. The office was located in a building at about fifty metres from the factory. There were two big rooms for group examinations, a Psychology and Anthropometrics lab, an information office, and a library. There was also a free professional guidance service for children of the company's staff and for the general public.

The Psychotechnics Department was conducted by Federico Bernard. This psychologist was born in 1920 in Rotterdam, and studied Psychology at the University of Amsterdam. He worked as a psychologist at the Psychotechnics Institute of the Barcelona County Council and as Head of the Psychometrics Office at the Mental Health Clinic of the Provincial Health Directorate.

Bernard published many works in order to delimit the field of action for business psychologists. He considered that the main objectives were, on the one hand, to obtain a rational use of different production factors, mainly the worker and tools, by using Applied Psychology methods; and, on the other hand, to find a good supply area by using psychological analysis of the market and advertising.

Key words: Psychotechnics, business psychologist, market, advertising.

"La Seda de Barcelona, S.A." fue fundada en 1925. Era una empresa industrial textil productora de fibras artificiales y sintéticas (rayón para neumáticos y rayón textil, poliéster, poliamida), domiciliada en Barcelona y con factorías en El Prat de Llobregat y Alcalá de Henares. Era una propiedad de la compañía holandesa Azko NV y contaba con la colaboración técnica de la empresa holandesa NV Research Arnhem. Fue la empresa textil más importante de España: tenía una plantilla de más de 4000 obreros.

En los años 40 se creó un Departamento Psicotécnico en la factoría de El Prat de Llobregat. El edificio estaba situado a unos cincuenta metros de la empresa. Tenía dos locales para reconocimientos colectivos, un laboratorio de Psicología y Antropometría, un despacho para consultas y una biblioteca. Todos los locales a excepción de la biblioteca, estaban pintados de color verde claro. El Departamento Psicotécnico disponía de un servicio de orientación profesional gratuito para los hijos de los empleados y para el público en general.

El Departamento Psicotécnico fue dirigido por Federico Bernard. Este psicólogo nació en 1920 en Rotterdam y estudió Psicología en la Universidad de Amsterdam. Desempeñó los cargos de psicólogo en el Instituto Psicotécnico de la Diputación de Barcelona y de Jefe del Gabinete Psicométrico del Dispensario de Higiene Mental de la Jefatura Provincial de Sanidad.

Debemos indicar que actualmente "La Seda De Barcelona, S.A." es una empresa multinacional, y en los últimos años ha cambiado varias veces de propietario. Hemos comprobado que no se ha conservado nada de los archivos del Departamento Psicotécnico. En los años 70 este departamento se transformó en un Gabinete Psicopedagógico. En el archivo del Ayuntamiento de El Prat de Llobregat no hay ningún dato sobre el Departamento Psicotécnico. Sin embargo, Federico Bernard publicó un libro sobre este departamento y varios trabajos para delimitar el campo de acción del psicólogo de empresa.

Hemos llegado a la conclusión de que el Departamento Psicotécnico se creó para hacer la selección de personal para la empresa. Debemos tener en cuenta que en los años 40 llegaron a El Prat de Llobregat trabajadores procedentes de toda España. Pero la mayoría procedían de ambientes rurales y no tenían experiencia para trabajar en una empresa textil. Bernard tiene varias publicaciones sobre la prevención de accidentes en la industria química mediante métodos psicológicos. Sin embargo, en el libro dedicado a la labor realizada en el Departamento Psicotécnico entre marzo de 1945 y marzo de 1946 (Bernard, 1946a), expone que uno de los primeros problemas planteados fue la selección de aspirantes a un trabajo de telefonista.

El sistema utilizado para esta selección fue el ideado por Münsterberg. Este método consiste en el reconocimiento de ocho funciones psicofísicas,

prescindiendo de mediciones antropométricas. En las pruebas no se reproduce la actividad profesional, sino que se realiza el ensayo mental de toda una serie de disposiciones sencillas. Los actos mentales son explorados por medio de técnicas de laboratorio, sin que se busque relación directa con la operación profesional. El sistema de Münsterberg fue ligeramente modificado y adaptado por Bernard (Bernard, 1946a, p. 13).

Las aspirantes a un trabajo de telefonista fueron nueve. Se les aplicó el sistema de Münsterberg modificado por Bernard y también, para control, se aplicó a dos telefonistas profesionales con buen rendimiento en el trabajo. Todas pasaron por un reconocimiento médico previo.

El reconocimiento psicotécnico se dividió en dos partes: reconocimiento colectivo e individual. Pretendía obtener un reconocimiento de ocho facultades psicofísicas y un diagnóstico caracterológico. El reconocimiento colectivo constaba de: 1) Diagnóstico de la memoria auditiva; 2) Diagnóstico de la atención; 3) Diagnóstico de la inteligencia lógica; 4) Diagnóstico de la percepción espacial; 5) Diagnóstico de la rapidez de movimientos. El reconocimiento individual constaba de: 6) Diagnóstico de la rapidez de la distribución; 7) Diagnóstico de la agudeza del impulso al movimiento; 8) Diagnóstico de la asociación; 9) Diagnóstico caracterológico; 10) Valoración, interpretación y dictamen; 11) Control de los resultados con la práctica (paralelismo).

1. La memoria fue diagnosticada por la lectura de una cifra de cinco dígitos. A una señal dada las aspirantes debían escribir la cifra leída. Esta prueba se repitió diez veces, cada vez con números diferentes.

2. El diagnóstico de la atención consistía en lo siguiente: las aspirantes fueron invitadas a tachar una determinada letra en un texto que estimula la distracción. Empezaba la prueba a una señal dada. Tiempo, 3 minutos. Se determinaba de ese modo la cantidad de letras que habían sido tachadas en un tiempo dado; la cantidad de letras que habían sido pasadas por alto y la distribución de intensidad en el reconocimiento y en la inadvertencia de las diversas partes del texto.

3. La inteligencia lógica fue reconocida por el método siguiente: Se leyó una larga serie de palabras (24 en total) que constituyen una relación lógica. Después se les volvió a leer de cada par una palabra, y se les indicó que escribieran la palabra que correspondía a cada par. Era al mismo tiempo una prueba de memoria.

4. En el diagnóstico de la percepción espacial cada sujeto debió señalar con un lápiz a lo largo y a lo ancho, el punto medio de los bordes de una hoja de papel.

5. La rapidez de movimiento consistió en trazar con lápiz en una hoja de papel, movimientos en forma de zig-zag, durante 20 segundos.

6. En la rapidez de distribución se debía repartir 48 tarjetas (de 4 clases diferentes) en cuatro montones, con la mayor rapidez posible.

7. En la agudeza del impulso al movimiento se debía tocar con la punta de un lápiz tres diferentes puntos de una mesa, siguiendo el ritmo de un metrónomo. En cada punto se colocó una hoja de papel milimetrado, y en ella una cruz en el centro, que debía tocar la punta del lápiz. De esta forma quedaban inscritas las señales más o menos cerca del punto crucial. Dos movimientos debían efectuarse con el brazo medio arqueado y un movimiento extendiendo el brazo por completo.

8. La asociación consistió en enunciar seis palabras, como casa, libro, fábrica, trabajo, etc., teniendo que decir la primera palabra que se les ocurriera. Bernard expone que en algunos casos se revelaron complejos.

9. Bernard no dice nada de la metodología del diagnóstico caracterológico.

10. Para la valoración de los resultados obtenidos durante la selección utilizaron el método matemático más sencillo, calificando a las aspirantes en orden de graduación de cada prueba. Con las graduaciones independientes calcularon la media y se obtuvo así un orden de graduación común. El dictamen de cada aspirante fue aumentado con el diagnóstico caracterológico.

11. El control de los resultados con la práctica demostró que las dos telefonistas profesionales ocupaban el primer y el segundo lugar en el orden final de la graduación. Bernard expone que la aspirante que resultó estar en el penúltimo lugar en el orden final de la graduación pasó un tiempo de aprendizaje, después de efectuarse la selección. Sin embargo, considera que no tenía las aptitudes naturales necesarias para el trabajo de telefonista. En una selección posterior a ésta, se eligió de entre otro grupo la mejor. Cuando empezó a trabajar en el servicio telefónico de la empresa tuvo un gran rendimiento (Bernard, 1946a, p. 17).

Bernard expone que se ha podido comprobar los resultados de la selección con la práctica profesional y se ha obtenido un buen paralelismo. Está convencido de que el método de Münsterberg puede mejorarse todavía, pero que para la selección de personal es suficientemente adecuado. Informa de que posteriormente se hicieron otras selecciones en el Departamento. Entre otras cita una de meritorios para el almacén, aprendices para mecánico, carpintero, electricista, para operarias de máquinas de bobinado, etc. Piensa que todas estas pruebas tuvieron resultados satisfactorios. Sin embargo, no aparece ningún dato sobre las pruebas psicotécnicas que se aplicaron en estas selecciones.

El Departamento Psicotécnico ofreció un servicio de orientación profesional y general gratuito para los hijos de los empleados de la empresa. Posteriormente este ofrecimiento se hizo extensivo a la población de El Prat de Llobregat. El funcionamiento de este servicio de orientación profesional y

general en 1945 era el siguiente: 1) Petición para reconocimiento; 2) Primera visita padres con hijo. Entrevista; 3) Pruebas de encaje; 4) Pruebas especiales; 5) Antropometría. Establecimiento de Biotipo; 6) Diagnóstico caracterológico; 7) Establecimiento del grupo ergológico al cual pertenece el sujeto; 8) Pronóstico; 9) Segunda visita padres. Dictamen; 10) Control con la práctica de los casos no perdidos de vista (Bernard, 1946a, p. 19).

Bernard piensa que debemos tener en cuenta que todo medio de diagnóstico puede no ser apropiado en ciertos casos y el empleo dependerá del caso especial. Expone que los métodos de diagnóstico psicológico, y de reconocimiento de las facultades psicológicas o psicofisiológicas que utiliza son el cuadro del Dr. A. Ackermann y del profesor H. Biäsch (1901-1975). El cuadro del Dr. Ackermann tiene cuatro apartados: 1) Medios de diagnóstico; 2) Bases científicas para su aplicación; 3) Qué partes (aptitudes, conductas, rasgos caracterológicos, etc.) de la personalidad son abarcadas; 4) Casos en los cuales este método resulta generalmente poco apropiado. Ackermann concede poco valor al tipo corporal. Sin embargo, para Bernard, el tipo corporal tiene gran importancia tratándose de jóvenes, y en especial para la orientación.

El cuadro del profesor Biäsch tiene ocho apartados: 1) Reconocimientos con aparatos psicotécnicos y tests, sin observación caracterológica y valoración mecánica; 2) Reconocimientos con aparatos psicotécnicos y tests, con observación caracterológica y valoración crítica; 3) Reconocimiento de la memoria y de la inteligencia; 4) Observación durante la entrevista; 5) Discusión sobre la historia de la vida del sujeto; 6) Grafología; 7) Medios auxiliares. Psicodiagnóstico de Rorschach; 8) Experimento de Asociación de Jung. En este cuadro vemos horizontalmente los medios de diagnóstico y verticalmente los sectores de personalidad que abarcan. Aparecen flechas que tratan de indicar el valor del método para el reconocimiento de los diferentes sectores de la personalidad.

Bernard precisa que aunque el resultado de una orientación no es controlable hasta años más tarde, se puede afirmar que las orientaciones dadas a jóvenes que meses después del dictamen fueron colocados en un trabajo del ramo ergológico hacia el cual habían sido orientados, fueron acertadas.

Bernard expone que hay que tener siempre presente la individualidad del sujeto, y las investigaciones del Departamento Psicotécnico tienen en cuenta la unidad psicosomática. Las modificaciones somáticas tienen como consecuencia modificaciones psíquicas y viceversa. La unidad psicosomática se manifiesta en todo, por ello la psicología de un individuo en todos los casos deberá ser analizada conjuntamente con la estructura corporal (Bernard, 1946a, p. 26).

Para Bernard, el objetivo es la racionalización de los factores de producción. Y para conseguirlo es indispensable el trabajo de investigación y de

experimentación. Para "La Seda de Barcelona" tenía un gran interés el diagnóstico de la habilidad manual para la selección de los trabajos manuales. En el periodo investigado se realizó una experimentación sobre el diagnóstico de la habilidad manual por medio de la prueba del Laberinto de Rupp.

El aparato consiste en un dispositivo de un pie de metal sobre el cual está montado un laberinto de alambre, con diez chapitas de metal, las cuales deben ser movidas por los que realizan la prueba, una por una, lo más rápido posible, por el laberinto.

Es posible aplicar diferentes métodos pero el propósito de la investigación de Bernard era averiguar si la mano izquierda resulta ser más hábil (rápida) que la mano derecha en este experimento, según la opinión de algunos autores.

El método de experimentación fue el siguiente: hicieron pasar la prueba a 84 individuos, de ambos sexos y diferentes edades y profesiones. La mitad, o sea 42, fueron invitados a pasar 5 chapas, una por una, por el alambre lo más rápido posible, empezando por la mano derecha. Cuando terminaron fueron invitados a hacer lo mismo, pero con la mano izquierda. Los otros sujetos hicieron el experimento a la inversa, primero mano izquierda, luego mano derecha.

Los resultados de la primera serie (primero mano derecha, luego mano izquierda) fueron: 1) Es más rápida la mano izquierda en 34 casos; 2) Es más rápida la mano derecha en 7 casos; 3) Son igualmente rápidas ambas manos en 1 caso. Los resultados de la segunda serie (primero mano izquierda, luego mano derecha) fueron: 1) Es más rápida la mano derecha en 33 casos; 2) Es más rápida la mano izquierda en 8 casos; 3) Son igualmente rápidas ambas manos en 1 caso. La conclusión fue que en la mayoría de los casos es más rápida la segunda mano que realiza la prueba debido a un "aprendizaje intelectual" (Bernard, 1946a, p. 30).

No aparecen más datos de las actividades realizadas en el Departamento Psicotécnico. Se informa de que están en contacto con diferentes instituciones de carácter psicológico, psicotécnico y psiquiátrico, tanto nacionales como extranjeras, y en especial con el Instituto Psicotécnico de la Diputación de Barcelona y con el Laboratorio Psicotécnico de la Junta Provincial de Protección de Menores.

Bernard intentó delimitar el campo de acción del psicólogo de empresa en general. Considera que su función es la de obtener mediante los métodos de la Psicotecnia un empleo racional de los diferentes factores de la producción, principalmente del hombre y del instrumental, y por otro lado el encontrar una buena zona de suministro por medio del análisis psicológico del mercado y de la propaganda. Cree que se puede establecer un corte transversal en la esfera de acción de la Psicotecnia Industrial y dividirla en dos

campos. Puede tener como fin al hombre como elemento subjetivo, adaptándolo racionalmente a las exigencias de la realidad; o bien adaptar las cosas al hombre. En el primer caso se trata de la Psicotecnia del sujeto y en el segundo de la Psicotecnia del objeto.

La Psicotecnia Industrial del sujeto comprende: La selección profesional, la selección personal, la formación psicotécnica del personal, la prevención subjetiva del accidente y la orientación profesional. La Psicotecnia Industrial del objeto comprende: El sitio de trabajo, los útiles, el asiento de trabajo, la luminopsicotecnia, la psicotecnia del color, la aireación, la prevención objetiva del accidente, la distribución psicotécnica de los salarios, la propaganda y el análisis psicológico del mercado.

Bernard dedicó varios artículos y conferencias a la divulgación de la Psicotecnia Industrial del objeto o Psicología Industrial objetiva. Los dos aspectos más analizados son la propaganda y el análisis psicológico del mercado. Pensamos que es debido a que eran estudios muy novedosos en la España de los años 40.

En la Psicotecnia de la propaganda, Bernard expone que al confeccionar un anuncio deben tenerse en cuenta una serie de leyes psicológicas y resulta indispensable la experimentación en el laboratorio. Recomienda emplear los principios de la asociación de ideas. Se deben ofrecer carteles procurando que las imágenes tengan relación directa con los intereses del público (Bernard, 1949a, p. 69).

Bernard se basa en las ideas de William James al exponer que cualquier objeto que carezca de interés por sí mismo nos puede llamar la atención si se asocia con un objeto interesante. Entonces los dos objetos asociados se desenvuelven unidos: el objeto interesante difunde su cualidad al resto, y así, objetos no interesantes por sí mismos, logran un interés como el de cualquier otro objeto que originariamente lo tuviera. También son importantes factores como la memoria, la atención espontánea y voluntaria, la forma, el interés, la voluntad, el deseo, la sugestión, las ilusiones ópticas, etc.

Bernard precisa que desde Wundt sabemos que no se puede retener más de cuatro objetos o grupos de objetos y propone un experimento. Se exhibe a una distancia de cinco metros, una hoja de papel blanco con cuatro letras negras de unos 25 cm. de altura. Tiempo de exposición, 1 segundo. Los sujetos normales verán todas las letras y se acordarán de ellas después del experimento. Si aumentamos la exposición de letras hasta ocho, durante el mismo espacio de tiempo, veremos que los individuos retienen cuatro y habrá también quien sólo retendrá tres. Si exhibimos un grupo de doce letras, algunos sujetos retendrán tres o cuatro, pero en su mayoría sólo retendrán dos o una. Es decir, cuanto mayor es la cantidad de objetos, menor es el número que retiene la mente.

Bernard analiza la propaganda del escaparate. Tiene en cuenta tres factores: Porcentaje de transeúntes que examinaron el escaparate, duración (tiempo promedio) del examen y número de artículos vendidos. Se analiza el efecto de la distribución de los artículos en el escaparate y el problema de colocar los artículos con o sin indicación de precios. Otro problema es el de las proporciones del escaparate. Según los artículos expuestos en el escaparate las proporciones variarán. Debemos tener en cuenta que los transeúntes tienen la tendencia de mirar más hacia abajo que hacia arriba, y preferentemente hacia el lado izquierdo del escaparate.

En el análisis psicológico del mercado, Bernard se basa en Pedro Prat y Gaballí (1885 - 1962). Este autor es considerado el introductor de la publicidad en España. Da una fórmula en la cual entran los factores psicológicos y económicos para el estudio del mercado. La fórmula para el estudio del mercado (Prat Gaballí, 1934, p. 279) tiene en cuenta que el *mercado* (M) está determinado por la *oferta* (OF) y la *demanda* (D).

$$M = OF + D$$

La oferta ha de guardar estrecha relación con las condiciones y posibilidades de *producción* (CP) y las de *distribución* (CD), adaptándolas a las condiciones y posibilidades de la demanda.

$$OF = CP + CD$$

La demanda depende de la *capacidad adquisitiva* (CA) y de la *voluntad de compra* (VO).

$$D = CA + VO$$

La capacidad adquisitiva obedece a la *posición social* (PS). En la voluntad de compra rige el *deseo* (DS), y éste depende de la *necesidad* (N) y del *interés* (I).

En la voluntad de compra también rigen las condiciones de distribución, o sea la *facilidad de adquisición* (FA) del artículo o servicio.

Así tenemos:

$$D = \begin{matrix} CA & VO \\ + & \\ PS & (DS + FA) \\ & (N + I) \end{matrix}$$

La tradición, antigüedad o *garantía de tiempo* (GT), la *garantía de calidad* (GC), la moda o *espíritu de imitación* (EI), la *presentación* del artículo o servicio (PR), la *acción de venta* (AV) y la *publicidad* (PU), ejercen presión sobre el deseo, excitando la voluntad de compra.

De este modo, queda así expresada la fórmula:

$$D = \begin{matrix} CA + VO \\ PS (DS & + FA) \\ (N + I + GT + GC + EI + PR + AV + PU) \end{matrix}$$

La *competencia* (CO) influye negativamente sobre la voluntad disminuyendo la manifestación de ésta, más la presión (PN) que ejercemos sobre la voluntad del cliente por acciones de venta o de publicidad, modifica a nuestro favor la influencia competidora.

De lo que resulta:

$$D = (CA + VO) - (CO - PN)$$

Sobre la demanda influye el factor *tiempo* (TI), que representa la familiarización del cliente con la marca, la recomendación del consumidor a otros y el valor acumulativo de la publicidad. Así tenemos:

$$D = (CA + VO) - (CO - PN) + TI$$

De este modo, para Bernard, hemos llegado a la igualdad que expresa la demanda por individuo o cliente teórico (demanda unitaria). Estudiado el número teórico de *clientes posibles* (X), queda modificado así el segundo miembro de la igualdad:

$$D = [(CA + VO) - (CO - PN) + TI] X$$

La fórmula completa (Bernard, 1949a, p. 73) para proceder al estudio del mercado será la siguiente:

$$a) M = OF + D = (CP + CD) - [(CA + VO) - (CO - PN) + TI] X$$

$$b) (CP + CD) PS (DS + FA)$$

$$c) (N + I + GT + GC + EI + PR + AV + PU)$$

Bernard considera que se puede esperar mucho de las investigaciones en esta dirección. El Departamento Psicotécnico debe investigar en este campo para facilitar los intercambios comerciales en nuestro país. Sin embargo, no aparecen más estudios sobre el análisis psicológico del mercado. En 1952 Bernard viajó a Venezuela para pronunciar un discurso con motivo del acto inaugural del Instituto de Psicosisntesis de la Universidad de los Andes, dirigido por Olivér Brachfeld. Suponemos que posteriormente Bernard regresó a Holanda, ya que el último texto publicado en castellano es de 1953. A partir de ese año no hemos encontrado referencias sobre el Departamento Psicotécnico de El Prat de Llobregat.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bernard, F. (1946a). *El Departamento Psicotécnico de "La Seda de Barcelona, S.A."*. Barcelona: Diputación de Barcelona.
- Bernard, F. (1946b). *Distribución racional del factor humano en la industria y en el comercio*. Barcelona: Marsá.
- Bernard, F. (1946c). *Aportación racional del medio ambiente al factor humano en las empresas industriales y comerciales*. Barcelona: Marsá.
- Bernard, F. (1947). *La protección de menores en Holanda*. Barcelona: S.A. Horta.

- Bernard, F. (1948). *El valor práctico de la psicología normal para el derecho*. Barcelona: Marsá.
- Bernard, F. (1949a). *La psicología y sus aplicaciones*. Barcelona: Oliver Brachfeld.
- Bernard, F. (1949b). *El valor práctico de la psicología normal para la educación*. Barcelona: Marsá.
- Prat Gaballí, P. (1934). *Publicidad racional*. Barcelona: Labor.